

**DISCIPLINA:** Projetos em Engenharia de Materiais

**CÓDIGO:** 2EMAT.031

**VALIDADE:** Início: fevereiro/2012

**Eixo:** Fundamentos da Engenharia de Materiais

**Carga Horária: Total:** 75 horas / 90 horas-aula

**Modalidade:** Teórica

**Semanal:** 6 aulas **Créditos:** 6

**Integralização:** Obrigatória

**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Específica

**Ementa:**

Introdução ao Desenvolvimento do Produto: Definição do Processo de Desenvolvimento de Produto (PDP) & Engenharia Simultânea; Apresentação do Modelo Unificado de Gestão do Desenvolvimento de Produtos; Gerenciamento de Projeto e ciclo de vida de produtos; Gestão de portfólio; Avaliação das fases do projeto; Gestão do conhecimento integrado ao PDP. Sistemas de informação utilizados no PDP 2; Macro-fases e fases do Processo de Desenvolvimento de Produtos; Pré-desenvolvimento: Planejamento Estratégico de Produtos e Planejamento do Projeto de Desenvolvimento; Desenvolvimento: Projeto Informacional; Projeto Conceitual; Projeto Detalhado; Preparação da Produção e Lançamento de Produtos; Processos de Apoio, Gestão de Mudanças de Engenharia, Transformação do Processo.

| Curso(s)                 | Período |
|--------------------------|---------|
| Engenharia dos Materiais | 9º      |

Departamento/Coordenação: Departamento de Engenharia de Materiais

**INTERDISCIPLINARIEDADES**

|                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Pré-requisitos</b>                                           |
| Tecnologia da Conformação de Materiais                          |
| Tecnologia de Tratamentos Térmicos                              |
| Biomateriais I                                                  |
| Métodos de Seleção de Materiais                                 |
| <b>Co-requisitos</b>                                            |
| Não possui                                                      |
| <b>Disciplinas para as quais é pré-requisito / co-requisito</b> |
| Não se aplica                                                   |
| <b>Transdisciplinaridade (inter-relações desejáveis)</b>        |
|                                                                 |

| <b>Objetivos:</b> <i>A disciplina deverá possibilitar ao estudante:</i> |                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                       | Compreender o Modelo Unificado de Desenvolvimento de Produtos                                       |
| 2                                                                       | Compreender o Conceito de Engenharia Simultânea                                                     |
| 3                                                                       | Conhecer as formas de formação de preço de produto.                                                 |
| 4                                                                       | Conhecer as modalidades de administração e planejamento de produção                                 |
| 5                                                                       | Ser capaz de aplicar os conceitos da Gestão da Qualidade no Processo de Desenvolvimento de Produtos |
| 6                                                                       | Conhecer o ciclo de vida do produto e a gestão de portfólio.                                        |

| <b>Unidades de Ensino</b> |                                                          | <b>Carga-horária<br/>Horas/aula</b> |
|---------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1                         | Gestão do Processo de Desenvolvimento de Produtos - PDP  | 6                                   |
| 2                         | O Modelo Unificado do PDP e Engenharia Simultânea        | 6                                   |
| 3                         | Atividades Genéricas do Modelo                           | 4                                   |
| 4                         | Conceitos em Planejamento e Controle da Produção: MRP II | 2                                   |
| 5                         | Planejamento Estratégico de Produtos                     | 4                                   |
| 6                         | Conceitos em Planejamento e Controle da Produção: JIT    | 2                                   |
| 7                         | Planejamento do Projeto                                  | 6                                   |
| 8                         | Projeto Informacional                                    | 6                                   |
| 9                         | Projeto Conceitual                                       | 4                                   |
| 10                        | Análise dos Mercados Consumidores                        | 2                                   |
| 11                        | Projeto Detalhado                                        | 4                                   |
| 12                        | Gestão Estratégica de Qualidade: ISO 9001                | 2                                   |
| 13                        | Preparação da Produção do Produto                        | 4                                   |
| 14                        | Gestão Estratégica de Qualidade: Mapeamento de Processos | 2                                   |
| 15                        | Lançamento do Produto                                    | 4                                   |
| 16                        | Ciclo de Vida dos Produtos e Gerência de Portfólio       | 2                                   |
| 17                        | Acompanhamento de Produto e Processo                     | 4                                   |
| 18                        | Gestão de Custos                                         | 2                                   |
| 19                        | Descontinuidade de Produto                               | 4                                   |
| 20                        | Estabelecimento de Estratégia de Produto e Marketing     | 2                                   |
| 21                        | Processos de Apoio                                       | 6                                   |
| 22                        | Níveis de Maturidade do PDP                              | 6                                   |
| 23                        | Método de Transformação do PDP                           | 6                                   |
| <b>Total</b>              |                                                          | <b>90</b>                           |

| <b>Bibliografia Básica</b> |                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                          | ROZENFELD, H.; FORCELLINI, F. A.; AMARAL, D.C.; TOLEDO, J. C.; SILVA, S. L.; ALLIPRADINI, D. H.; SCALICE, R. K. <b>Gestão de desenvolvimento de produtos</b> : uma referência para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006. |
| 2                          | KOTLER, P. <b>Marketing essencial</b> : conceitos, estratégias e casos. 2 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.                                                                                                                |
| 3                          | SLACK, N. <b>Administração da produção</b> : edição compacta. São Paulo: Editora Atlas, 2009.                                                                                                                                        |

| <b>Bibliografia Complementar</b> |                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                | CARPINETTI, L. C. R. <b>Gestão da qualidade</b> : conceitos e técnicas. São Paulo: Atlas, 2010.                                                       |
| 2                                | SOUZA, M. A.; DIEHL, C. A. <b>Gestão de custos</b> : uma abordagem integrada entre contabilidade, engenharia e administração. São Paulo: Atlas, 2009. |
| 3                                | KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. <b>Princípios de marketing</b> . 12 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2008.                                                     |
| 4                                | FERNANDES, F. C. F.; GODINHO FILHO, M. <b>Planejamento e controle da produção</b> : dos fundamentos ao essencial. São Paulo: Atlas, 2010.             |
| 5                                | CORRÊA, H. L.; GIANESI, I. G. <b>Just In Time, MRP II e OPT</b> : um enfoque estratégico. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007.                               |